



2012 国际青年创新大赛介绍

创新是文明进步的不竭动力，是社会发展的智慧源泉。创新赛场基于协同创新理念，构筑开放、竞争、合作的社会化平台，为国际青年提供创新学习与创业实践的赛场，促进各领域创新人才的文化交流。国际青年创新大赛是由创新赛场组织，中华人民共和国教育部、北京大学及国际优秀创新机构共同发起的国际级创新赛事。在社会各界的支持下，国际青年创新大赛已经发展成为最具影响力和最广泛参与的创新教育实践平台之一。

“2012 年国际青年创新大赛”由北京大学发起并主办，通过互联网协同创新平台吸引来自各国的 20000 多个团队参赛。预计参与人数在 10 万人以上。本次创新大赛必将推动世界青年踊跃学习创新，实践创新，成为国际青年的协同创新盛事。

一、比赛项目

大赛分为创新设计、创意营销、创新管理、以及创业实践四类比赛。所有热爱创意、创新、创业的青年（15 岁-45 岁）均可登录大赛网站报名注册，在获得认证后参赛。

创新设计

创新设计类比赛旨在考察和提高青年人综合设计思维和产品设计能力。参赛选手可以选择某一主题及特定行业进行产品设计。参赛者须考虑设计的实用性、功能性、美观性、经济性等因素。

创意营销

创意营销类比赛旨在考察和提高青年人创新思维和营销实践能力。参赛者可以选择特定的主题进行创意营销策划，营销对象可以是产品、服务或生活理念。

创新管理

创新管理类比赛旨在考察和提高青年人的现代管理知识水平和实践能力，激发创新精神，培养管理能力。参赛者通过参与在线企业竞争模拟，以“游戏”的方式，进行企业管理过程中的各项决策。

创业实践

创业实践类比赛旨在考察和提高青年创业团队的协同创新素质与能力。参赛团队就大赛组委会指定的行业提交其正在实施的创业计划书。参赛项目应具备独特的商业模式，并已实际开展运营。

二、竞赛形式

比赛分为海选、初赛、复赛和决赛四个阶段，前三个阶段采用网络比赛形式，决赛采用实战演练与现场答辩等形式。

1、海选：选手通过网络选择参赛项目，报名进行认证。各大学、企业、科技园区、社会团体也可推荐选手参与网络注册报名。组委会进行统一认证，通过后进入初赛。

2、初赛：参赛者以团队为单位在线进行比赛，创新管理比赛采用企业竞争决策模拟平台决出胜负，其余三类比赛通过网络递交作品，并采用网络投票评价决出名次。

3、复赛：根据初赛成绩，每类比赛从初赛团队中选出约 100 个队进入复赛。复赛阶段，创新管理比赛使用企业竞争决策模拟平台进行比赛。其余三类比赛由评委评审后决定名次。

4、决赛：根据复赛成绩，每类比赛从复赛团队中选出优胜队进入决赛。决赛采用现场答辩的形式，参赛团队接受评委和观众的现场考核。每个团队的比赛总成绩由复赛成绩，决赛成绩按比例加总构成。

三、大赛日程安排



比赛日程拟定如下（如果有调整会通过国际青年创新大赛报名网站提前通知）：

	创新设计	创意营销	创新管理	创业实践
启动发布会	9/18			
海选、初赛 100 强	9/18-11/15	9/18-11/15	9/18-11/15	9/18-11/15
复赛 5 强	11/16-11/28	11/16-11/28	11/16-11/28	11/16-11/28
决赛	2012 年 12 月			

备注：相关赛事细节请及时访问国际青年创新大赛报名网站或以电话、邮箱方式咨询大赛组委会。

四、联系方式

大赛网站：<http://www.bigsai.net>

电话：4000-981-365

(86) 010-62565598

邮箱：pier@pku.edu.cn

地址：北京大学电教 239 邮编：100871